

# VirtualXperience

EVENTS UND MEETINGS  
EINFACH DIGITALISIEREN



## COVID-19: Digitalisierung Ihrer Veranstaltung kann ein Lösungsansatz sein

### Ausgangssituation

#### Aktuelle Herausforderungen für Events und Meetings

COVID-19 gefährdet Ihre Veranstaltungsplanung.

Mehrheitlich werden Events (z.B. Konferenzen) abgesagt.

Schnelle Ersatzlösungen sind oft nicht bekannt.

Die Mehrheit Ihrer Zielgruppe arbeitet vom Home-Office.

Ihr Sales-Prozess ist gelähmt.

Über bekannte Sales & Marketingkanäle werden ihre Zielgruppen nicht mehr erreicht.



### Ihre Option

#### VirtualXperience: Digitalisierung Ihrer Events und Meetings

Es besteht akuter Handlungsbedarf und die Notwendigkeit, sich für neue Lösungen zu öffnen.

#### Prüfen Sie die Möglichkeit der Verlagerung ins Internet bei:

- Externen Veranstaltungen wie Messen & Kongressen
- Internen Zusammenkünften und täglichen Meetings



# Jetzt ist es wichtig, eine schnelle Entscheidung zu treffen: Virtuelle Veranstaltungen

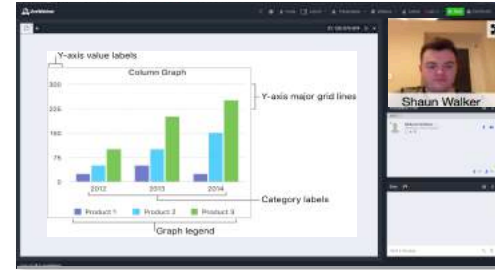
## Möglichkeiten mit digitalen Lösungsansätzen



- > Ausstellungen
- > PR- & Marketing Events



- > Konferenzen
- > Verkaufsveranstaltungen & Produktvorstellungen



- > Webinare, Seminare, Qualifizierung
- > Interne & externe Versammlungen



- > Online Networking
- > Online Zusammenarbeit

## Argumente für Digitalisierung Ihrer Events und Meetings



Erreichung der Zielgruppe



Kostengünstig



Kein Risiko der Absage



Internationale Reichweite



Kein Transport notwendig



Zielgruppenorientierte Inhalte



Online Networking

STAUZEN.DIGITAL  
**NEONEX**

Expertise

# NEONEX: Ihr kompetenter Partner zur Digitalisierung Ihrer Events und Meetings



## NEONEX EXPERTISE

### Unsere Erfahrung als Erfolgsfaktor

- › Dreijährige Expertise in den Bereichen virtuelle Veranstaltungen, Digitalisierung von Live-Marketing und Online-Zusammenarbeit.
- › Mehr als 10-jährige Erfahrung im internationalen Eventmanagement, Sprecher- und Gästemanagement, Technik & Organisation.



## UNSERE GEMEINSAME ARBEIT

### Machbarkeitscheck zur Erreichung schneller Gewissheit

- › Überprüfung & Priorisierung der Optionen für die Digitalisierung Ihrer Veranstaltung.
- › Erarbeitung einer Concept & Strategy Skizze für Ihr Online Format.
- › Schnelle Entscheidungen durch den moderierten Management-Prozess.



## IHRE VERANSTALTUNG

### Immer ein passendes Konzept für Ihre Situation

- › Ehrlich & pragmatisch agieren.
- › Jedes Event ist anders – wir wägen Ihre Optionen ohne Pauschalisierungen ab.
- › Ganzheitlich & individuell: Gerne unterstützen wir Sie mit unserem Ecosystem ebenfalls im Bereich Marketing, Grafikdesign, Video/Audio, Transkription/Übersetzung & PR.

# Ad hoc Machbarkeitscheck: Digitalisierung Ihrer Veranstaltung - oder Verschiebung?

Innerhalb von **3 Tagen zur Entscheidungsfindung** – virtuell und online mit Ihrem Kernteam (ohne persönliche Vorort-Meetings)



## Tag 1 ORIENTIERUNG

Aktivitäten

- > Gespräche und Interviews
- > Zielsetzung und Aufgabenstellung
- > Identifizierung Erfolgsfaktoren
- > Klärung Rahmenbedingungen
- > Definition Entscheidungskriterien
- > Research



## Tag 2 ANALYSE

- > Mini-Schulung / Qualifizierung „Was ist möglich / Marktübersicht“
- > Konzept-Mini-Sprint
- > Digitale Optionen zum Offline Event
- > Bewertung Vor- und Nachteile
- > Technische Voraussetzungen
- > Zeitliche Machbarkeit
- > Auswahl gem. Entscheidungskriterien



## Tag 3 KONKRETISIERUNG

- > Grobe Kosten-Abschätzung
- > Grober Zeitplan
- > Meilensteine der Umsetzung
- > Alternative skizzieren: Verschiebung Offline-Event
- > Management-Meeting für Entscheidung
- > Nächste Schritte

# Unsere Service Module



## Beratung

- > Machbarkeitscheck
- > Konkretisierung virtueller Alternativen zu physischen Formaten
- > Begleitung durch den Umsetzungsprozess



## Analyse & Auswahl

- > Analyse & Definition Ihrer Anforderungen
- > Auswahlprozess Plattformanbieter



## Projektmanagement

- > Professionelles ganzheitliches Projektmanagement
- > Onboarding aller Bereiche, Partner, Sprecher, Aussteller, Sponsoren
- > Definition der Plattform-Bereiche



## Technische Umsetzung

- > Einrichtung der Plattform
- > Registrierungs- und Ticket-Prozess
- > Anleitung der Teilnehmer



## Content

- > Speaker-Management
- > Partner-Management




## Vertrieb & Marketing

- > Erstellung eines Marketingkonzepts
- > Erstellung von Marketingmaterialien
- > Sales-Consulting


# Bewährtes Konzept `NEXCON First virtual global conference on Smart Manufacturing`



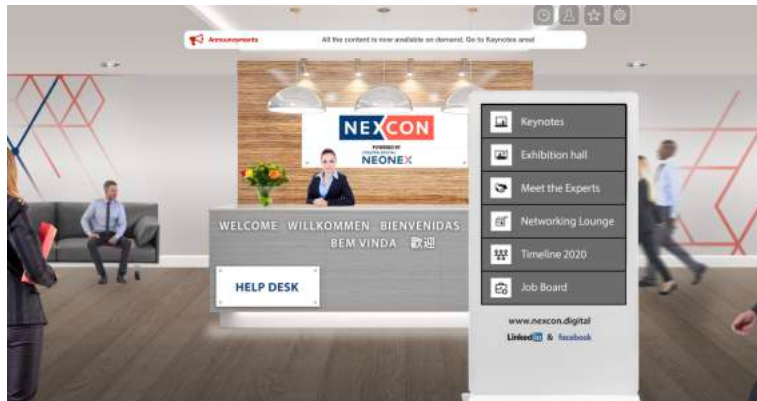
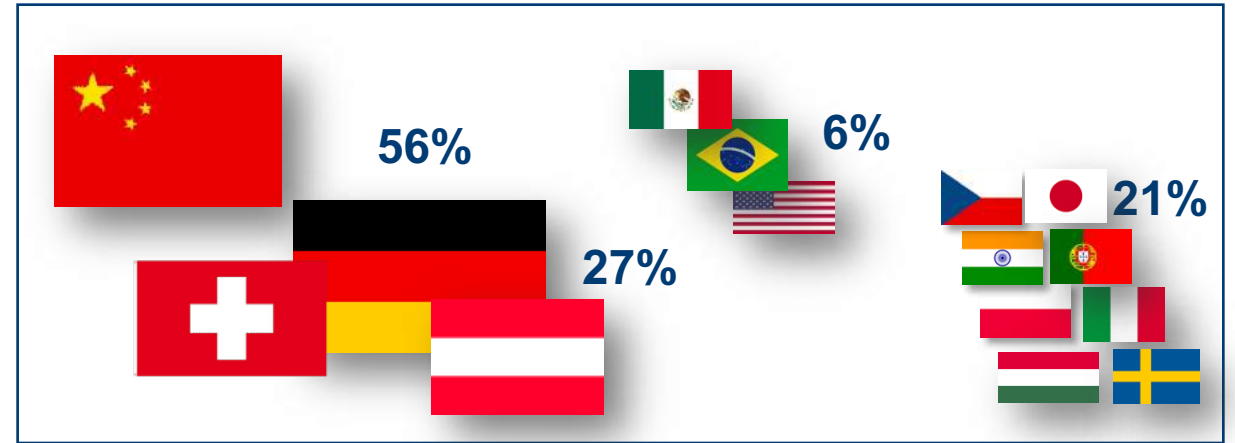
**>1900**  
**Registrierte Benutzer**



**57%** **Mittleres Management**



**18,7%** **Führungsebene**



NEXCON Lobby



NEXCON Messestände



NEXCON Vorträge

# NEXCON Marketing: Ganzheitlich und wirkungsstark

So far NEXCON has focused on digitization activities in Germany and China. In March, the inclusion of North and South America should further promote the global exchange of knowledge. Carlos Santiago, vice president of operations at Mercedes-Benz Trucks Brazil, will report on the company's way of transforming to a digital factory, and BASF vice president of digitalization production and technology, Uwe Hinsen, will provide insights into the digital transformation of the chemical company.

The diverse speaker repertoire of NEXCON includes speakers from Germany, China, Mexico and the US from companies such as Microsoft, Schaeffler and Mabe. In addition to top-class speakers, companies can present themselves live in the exhibitor area. For NEXCON, a purely virtual exhibition environment is simulated, in which companies from the Industry 4.0 sector present their products and services. The meetings between the visitors and the exhibiting companies take place in an exhibition hall purely virtual - but not less personally. It is possible to chat with other participants and speakers, ask questions and get to know new business contacts.

NEXCON is aimed at managers from the manufacturing industry as well as solution providers from the Industry 4.0 area. The organizers are certain that global networking of the community can best be achieved via the internet. Thomas Rohrbach, Managing Director of STAUFEN.DIGITAL NEONEX, on the vision behind NEXCON: "Our goal is to reduce financial and location barriers and provide easy access to knowledge, global collaboration

## Individuelle Medienpakete

**NEXCON Smart Factory starts here**  
518 followers  
1w • 📺

Now Jeff Bi of **Greatview Aseptic Packaging** is introducing his success story, how he and his team have been transforming the operations at the packaging manufacturer. It is also a very first representative of processing industry at NEXCON.

Join here: <https://lnkd.in/db2YZh4>  
#smartfactory #smartmanufacturing #smartpackaging #virtualconference

## Exklusive Veröffentlichungen auf Social Media Kanälen



## PR, Medien, Social Media, Newsletter & Anzeigen



## Aussteller- & Speakermarketing



## Detaillierte Auswertungen



## Marketing: 6.500.000 Impressionen!



## Ihr Experten-Team

**KACPER PUPIN | Manager Digital Services / Consultant** ✉ [kacper.pupin@staufen-neonex.de](mailto:kacper.pupin@staufen-neonex.de)

M.Sc. in IT- und Innovationsmanagement, MBA Course IIM Ahmedabad, B.Sc. & B.A. in International Business Management

- NEXCON Online Event Konzeptenaufbau und Entwicklung
- Product-Owner NEXCON
- Beratungsprojekte für zahlreiche deutsche Kunden im Bereich Geschäftsentwicklung
- Beratungsprojekte in der Hi-Tech Branche in Indien
- Beratungsprojekte im Bereich Lean Managemen, Wertstromanalyse, interne Logistik



**VANESSA TILBURG | Senior Event Manager** ✉ [vanessa.tilburg@staufen-neonex.de](mailto:vanessa.tilburg@staufen-neonex.de)

B.A. in International Business Management und ausgebildete Veranstaltungskauffrau

- Mehr als 10 Jahre Erfahrung in Projektmanagement von physischen und virtuellen Events
- Projektmanagement von Events aller Arten, Größen und aus verschiedenen Industrien
- Budgetverantwortung zwischen € 20,000 und € 2,000,000
- Teamführung und Kundenmanagement
- Beratung zu verschiedenen Events, Formaten und Ansätzen



**MAYA WORM | Marketing Manager** ✉ [maya.worm@staufen-neonex.de](mailto:maya.worm@staufen-neonex.de)

Medienwirtschaft B.A.

- Marketing Expertin mit Schwerpunkt Online Events und Unternehmensberatung
- Erstellung von Marketingstrategien für virtuelle Events > 1000 Teilnehmer
- Konzeption, Management und Analyse internationaler Online-Werbekampagnen
- Tiefgreifende Erfahrung mit den Software-Tools Wix, Wordpress, Mailchimp, Hootsuite, Google Analytics, Google AdWords, Facebook & LinkedIn Ads Manager
- Management von Agenturen und Dienstleistern, PR-Kenntnisse und Texter-Erfahrung



## KONTAKT

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH  
Königstraße 2  
70173 Stuttgart

[www.staufen-neonex.de](http://www.staufen-neonex.de)



Kacper Pupin  
Kacper.Pupin@staufen-neonex.de  
Handynummer



Vanessa Tilburg  
Vanessa.Tilburg@staufen-neonex.de  
Handynummer