



# Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen

## VON DER VISION ZUM KONKRETEN EINSTIEG IN DIE DIGITALE TRANSFORMATION



- > **ZUKUNFTSSZENARIOEN**  
Wie die Digitalisierung unser Wirtschaftsgefüge verändert
- > **DIE SMART FACTORY**  
Was Digitalisierung für die eigene Wertschöpfung bedeutet
- > **SCHLANKE AUFTRAGS-ABWICKLUNG**  
Mehr Kundennutzen durch Verkürzung des Wegs vom Kunden zum Kunden
- > **AFTER-SALES-SERVICE**  
Mit neuen Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu neuen Umsätzen
- > **DER PASSENDE EINSTIEG**  
Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen für eine zielgerichtete und nachhaltige Digitale Transformation

### TRAINER

**Dr. Jochen Schlick**  
STAUFEN.DIGITAL NEONEX

**TEILNEHMERKREIS**  
Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte aus Produktion, IT, Entwicklung, Vertrieb/Service, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen

### TERMINE

05.-06.05. / Stuttgart  
19.-20.10. / Stuttgart

### ZEIT

1. Tag: 8.45–17.00 Uhr  
2. Tag: 8.45–16.00 Uhr

### GEBÜHR

1.490 EUR zzgl. MwSt. / 1.520 CHF  
(Anmeldung von 1 Teilnehmer)  
2.400 EUR zzgl. MwSt. / 2.450 CHF  
(Anmeldung von 2 Teilnehmern)

### JETZT ANMELDEN

[staufen-neonex.de/digitalstrategien](http://staufen-neonex.de/digitalstrategien)



### WURUM ES GEHT:

Für produzierende Unternehmen ergeben sich durch die Digitalisierung neue Möglichkeiten, die Positionierung des Unternehmens am Markt positiv zu beeinflussen. So lässt sich mit einer Smart Factory durch gesteigerte Transparenz und optimierte Prozesse die Kostenführerschaft ausbauen. Radikal verschlankte Auftragsabwicklungsprozesse oder neue Dienstleistungen im After-Sales-Bereich verstärken die Nutzenführerschaft. Im Vertrieb können durch das Internet Kundenkontakte intensiviert und Zwischenhändler eliminiert werden, um die Marktführerschaft auszubauen. Der zentrale Erfolgsfaktor ist hierbei die Wahl des passenden Nordsterns und die Koordination der verschiedenen Bereiche und Abteilungen im Unternehmen.

### WAS SIE ERWARTET:

Vorträge, Fallstudien und interaktive Workshop-Elemente demonstrieren die verschiedenen Gestaltungselemente eines digital optimierten Wertschöpfungssystems anhand von Praxisbeispielen. Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten schafft die Digitalisierung, mit denen die Kundenschnittstelle und der Innovationsprozess effektiver gestaltet werden können? Und wie lässt sich der Umsatz durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Nach einem Überblick über die Optionen betrachten wir auch den Prozess der Digitalen Transformation: Wie gelangt man von der Vision zu Durchbruchzielen, wie kann man daraus Initiativen ableiten und welche Rolle spielt das agile Projektmanagement? Lernen Sie erprobte Methoden und Werkzeuge kennen, um schnell und effektiv zu Ihrer eigenen Digitalstrategie für Ihr Unternehmen zu gelangen.

