

BestPractice Tour Smart Factory

DIE ERSTEN STATIONEN AUF IHREM WEG
ZUR SMARTEN FABRIK

>>> VORREITER DER DIGITALEN TRANSFORMATION >>>

- > SMART GUIDE FÜR ERSTE SCHRITTE DER DIGITALEN TRANSFORMATION
- > LEUCHTTÜRME DER ERFOLGREICHEN WEITERENTWICKLUNG ZUM DIGITAL INTELLIGENTEN UNTERNEHMEN

- > VERÄNDERTE MANAGEMENT- UND FÜHRUNGSSYSTEME
- > EINBLICKE IN MODERNSTE FERTIGUNGSTECHNOLOGIEN UND AGILE PRODUKTIONS-ARCHITEKTUREN

WORUM ES GEHT:

Auf unserer zweitägigen Rundreise besuchen Sie in einer Gruppe von Führungskräften verschiedene Vorreiter der digitalen Transformation und lernen, wie dort die Smart Factory verstanden wird und wie sich die Fabrik und der Geschäftsbetrieb verändert haben. Aus dem direkten Vergleich leiten Sie die möglichen Dimensionen einer digital getriebenen Transformation ab, sehen die zentralen Use Cases und deren Einbettung in die jeweiligen Wertströme. Die Diskussion mit den anderen Teilnehmern hilft Ihnen bei der Orientierung und der Bestimmung Ihres eigenen Standorts.

WAS TEILNEHMER SAGEN:

„Sehr viele Anregungen, sehr praxisnah, sehr offene Firmen, die sich nicht scheuen, alle Fragen ehrlich zu beantworten.“

„Sehr gut, dass die Mitarbeiter sehr offen aus der Praxis gesprochen haben!“

„Die vielfältigen Eindrücke müssen sortiert und priorisiert werden. Meine Firma sollte sich noch dringender auf den Weg Richtung Digitalisierung machen.“



TRAINER

Dr. Peter Stephan
Florian Weil
STAUFEN.DIGITAL NEONEX

TEILNEHMERKREIS

Mittlere und obere Führungskräfte aus den Bereichen Produktion, IT und Vertrieb und aus produktionsnahen Bereichen, Geschäftsführung

GEBÜHR

1.890 EUR zzgl. MwSt.

JETZT ANMELDEN

staufen-neonex.de/bp-touren



>>> LIVE AUF DEM SHOPFLOOR ERLEBEN >>>

INKLUSIVE
INTENSIVWORKSHOP:
INSIGHTS, USE CASES,
ERFOLGSFAKTOREN
& STOLPERSTEINE

UNSERE SMART FACTORY-TOUREN IM ÜBERBLICK

TERMIN 1
11.–12.03.
Graben-Neudorf – Stuttgart –
Karlsruhe

ÜBERBLICK: VON DER OPERATIONS-OPTIMIERUNG HIN ZUR SCHÄRFUNG DER UNTERNEHMENSPOSITIONIERUNG

Ein hoher Lean-Reifegrad als Absprungpunkt, Transparenz durch Echtzeitdaten und auf Datenauswertung gestützte Führungsarbeit sind die Basis der smarten Operations-Optimierung, die in stark vertikalen Branchen wie z. B. Automotive zum Erfolg führen. In eher horizontalen Branchengefügen stehen die Optimierung der Durchlaufzeit und die Lieferfähigkeit im Fokus. Besuchen Sie mit uns die Vorreiter in den Bereichen Automatisierungs- und Antriebstechnik sowie Automobilzulieferer und lernen Sie deren Ansätze kennen.

STOPPS / PARTNER



TERMIN 2
16.–17.09.
Pegnitz – Nürnberg – Regensburg

GANZHEITLICHE SCHAFFUNG VON WETTBEWERBSVORTEILEN

Am Beispiel der Branchen Antriebs- und Automatisierungstechnik sowie Maschinenbau zeigen wir Ihnen, wie kurze Durchlaufzeiten von Kunde zu Kunde bei Losgröße 1 realisiert und späte Änderungen beherrscht werden können. Zentrale Use Cases sind hier die Matrixproduktion, die direkte Produktion aus dem Produktkonfigurator, der papierlose Shopfloor und das Small-Factory-Unit-Konzept in Verbindung mit echtzeitbasierter Führungsarbeit. Erleben Sie, wie die Vorreiter dieser Branchen durch die geschickte Nutzung der Anwendungsfälle einen direkten Kundennutzen schaffen.

STOPPS / PARTNER



TERMIN 3
2.–03.12.

VON DER OPERATIONS-OPTIMIERUNG HIN ZUM KUNDENNUTZEN

Auf dieser Tour geben wir Ihnen einen Überblick über verschiedene Use Cases und Randbedingungen bei der Umsetzung einer Smart Factory. Von der Transparenz durch Echtzeitdaten bis hin zur Matrixproduktion sehen Sie verschiedene Implementierungen und Sichtweisen, die zur Smart Factory führen. Die Nutzenpotenziale reichen dabei von der reinen Operations-Optimierung bis hin zur Schaffung von direkten Kundenmehrwerten durch eine kurze Durchlaufzeit bei kleinen Losgrößen.

STOPPS / PARTNER TBD.

Bleiben Sie informiert über unseren LinkedIn-Kanal.

[linkedin.com/company/
staufen.digital.neonex](https://www.linkedin.com/company/staufen.digital.neonex)

