



# < DIGITAL STRATEGY >

**DR. CHRISTIAN ABEGGLEN**  
Geschäftsführender Direktor der St. Galler Business School

St. Galler  
Business School

Die Digitale Transformation der Industrie geht im selben Zug mit einem grundlegend notwendigen Umdenken in den Unternehmen einher.

Hochvernetzten Technologien und die darauf basierenden serviceorientierten Geschäftsmodellen stellen immer häufiger eine Alternative zu klassischen Investitionen dar. Physische Produkte werden dabei zur „Nebensache“ degradiert. Gleichzeitig rütteln innovative, schnell agierende Newcomer aggressiv am Thron etablierter Technologieführer.

Für den deutschen Mittelstand ist es essenziell, diese Entwicklungen nicht zu verschlafen. Einerseits bestehen Möglichkeiten die eigene Wertschöpfungsposition durch Ausbau der digitalen Kundenschnittstelle zu verbessern und Wertschöpfungsanteile durch softwarebasierte Dienstleistungen hinzu

zu gewinnen. Andererseits können mit hochflexiblen, wandlungsfähigen Wertschöpfungssystemen die eigenen Komplexitätskosten und Reaktionszeiten massiv gesenkt werden.

Dies erfordert Investitionen in die Zukunft. Gerade diese stehen jedoch auf Grund mangelnder strategischer Fokussierung oft nicht zur Verfügung. Das Verharren im eigenen Kerngeschäft ist zwar typisch für kleine und mittlere Unternehmen, zugleich aber auch deren größte Bedrohung.

Die nachhaltige strategische Ausrichtung ist vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels eine der zentralen Herausforderungen für Unternehmen. Basis hierfür ist der systematische Kompetenzaufbau in dieser für viele Fach- und Führungskräfte unbekanntem Materie.



# Praxisbezogene Digitalstrategien für die Industrie

VON DER VISION ZUM KONKRETEN EINSTIEG IN DEN DIGITALEN WANDEL



## THEMENFOKUS

- > **ZUKUNFTSSZENARIOEN**  
Wie die Digitalisierung unser Wirtschaftsgefüge verändert
- > **DIE SMART FACTORY**  
Was Digitalisierung für die eigene Wertschöpfung bedeutet
- > **INNOVATIONS-BESCHLEUNIGER**  
Optimierung der Customer Journey durch neue Kundenschnittstellen
- > **SMARTE PRODUKTE**  
Mehr Umsatz durch intelligente Produkte und dazu passende Dienstleistungen
- > **DER PASSENDE EINSTIEG**  
Voraussetzungen für eine zielgerichtete und nachhaltige Digitale Transformation



## WORUM ES GEHT:

Digitalisierung – Ein Megatrend, dem sich kein Unternehmen mehr entziehen kann! Zugleich erschließt sich sein Wesen für viele Unternehmenslenker jedoch nicht auf den ersten Blick. Oftmals bleiben Chancen und Herausforderungen diffus. Konkrete erste Schritte scheinen sich nicht zu lohnen. Zu dominant sind die klassischen Kenngrößen der Wertschöpfung: „Umsatz, Kostenstruktur, Flexibilität“. Zu tief in der Kultur verankert sind etablierte Verhaltensweisen, um dahinterliegende Ziele zu erreichen. Digitalisierung revolutioniert die Wertschöpfung ganzer Branchen, verändert die Zusammenarbeit von Unternehmen, schafft neue Vertriebskanäle und eröffnet große Effizienzpotenziale im gesamten Unternehmen. Vorreiter auf diesem Weg erzielen bereits erste Erfolge.

## WAS SIE ERWARTET:

Vorträge und interaktive Workshop-Elemente zeigen praxisorientierte Ansätze, das abstrakte Thema „Digitalisierung“ konkret in das eigene Wertschöpfungssystem zu überführen. Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten schafft die Digitalisierung, um die Schnittstelle zu meinen Kunden neu zu gestalten und den Innovationsprozess effektiver zu gestalten? Und wie lässt sich der Umsatz überhaupt durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Erhalten Sie Antworten! Ausgewählte BestPractice Beispiele verdeutlichen mögliche Ansatzpunkte und die notwendigen Voraussetzungen, um den Weg für die eigene Digitalstrategie zu ebnen.

## TRAINER

**Dr. Peter Stephan**  
**Dr. Jochen Schlick**  
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

## TEILNEHMERKREIS

Inhaber, Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Produktion/AV, Lean/KVP, Logistik/Supply Chain, Planung/Steuerung, Qualität, Einkauf, F&E, IT, Business Development, Vertrieb/Service sowie administrativen Bereichen

## TERMINE

**26.-27.06.** / Köln  
**20.-21.11.** / Köngen

## ZEIT

8:45 Uhr – 17:00 Uhr

## GEBÜHR

1.490 EUR (Anmeldung von 1 Teilnehmer)  
2.400 EUR (Anmeldung von 2 Teilnehmern)



**2 CREDITS** (↗ S. 8)

im Rahmen der Ausbildung zum Certified Digital Executive

