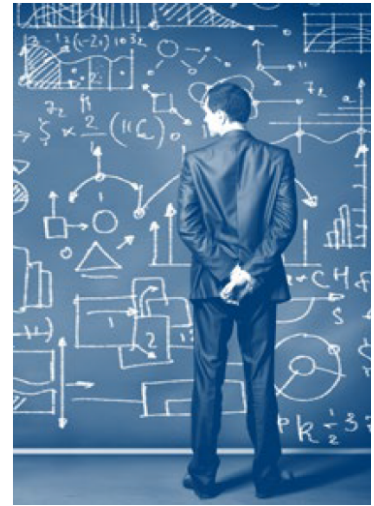


Webinar: Design Thinking

Nutzerorientierte Innovation und Lösung komplexer Probleme

Der digitale Wandel erfordert es, ausgetretene Pfade zu verlassen – sowohl bei der Optimierung von Produktionsprozessen als auch bei der Entwicklung smarter Produkte. Anstelle des Technologiefokus sollte der Anwendermehrwert in den Vordergrund rücken. Genau dafür steht die Innovationsmethode Design Thinking.

In unserem 75-minütigen Webinar erhalten Sie einen ersten groben Überblick über die Design-Thinking-Methode und ihr Potenzial, weitreichenden Einfluss auf Ihre Innovationsfähigkeit zu entfalten. Lernen Sie in Grundzügen das Wesen einer agilen Entwicklung kennen und ihre Bedeutung für Ihr Unternehmen einzuschätzen.



Details

Datum / Uhrzeit	13.11.2018 // 16.00 Uhr – 17.15 Uhr
Themenschwerpunkte	Überblick und Spezifika des Design Thinkings Kundenfokus und iterative Lösungsentwicklung an einem Beispiel Warum eignet sich Design Thinking besonders für die Entwicklung von Lösungen und Geschäftsmodellen im Rahmen Ihrer Digitalen Transformation?
Zielgruppe	Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Lean / KVP, F&E, IT, Business Development und Vertrieb / Service; alle, die sich für das Thema "Design Thinking" interessieren
Ansprechpartner	Sonja Rapp Tel.: +49 7024 8056 145, E-Mail: s.rapp@staufen.ag
Preis (zzgl. MwSt.):	kostenlos
Max. Teilnehmerzahl:	50
Standort:	Online (virtueller Klassenraum)