



# ◀ MANUFACTURING ANALYTICS ▶

**JOACHIM GERLAND**

Geschäftsführer

KmB Technologie Gesellschaft für rationelle Fertigung mbH



Schlagworte wie Predictive Analytics, Machine Learning und Big Data prägen Schlagzeilen namhafter Online- und Printmedien der Industrie: Kurzum: Das Thema der industriellen Datenanalytik sowohl in fertigenden Unternehmen als auch in der Prozessindustrie erfährt höchste Aufmerksamkeit auf unterschiedlichsten Unternehmensebenen.

Dies ist dem Zusammenhang geschuldet, dass heutige automatisierte und vernetzte Produktionsanlagen bereits enorme Mengen an Daten liefern und diese von den Systemen immer intelligenter und schneller ausgewertet werden können. Hieraus entstehen gleich mehrere wirtschaftlich bedeutsame Anwendungsszenarien:

Einerseits ergeben sich innerhalb des Unternehmens entlang des Wertschöpfungsprozesses Möglichkeiten die Leistungsfähigkeit, Verfügbarkeit und Ressourceneffizienz von Maschinen und Anlagen zu erhöhen. Noch vor wenigen Jahren war es lediglich möglich, Daten

zu erfassen, zu speichern und sehr einfachen Verarbeitungen zuzuführen. Demgegenüber verfügen wir heute über vielfältige Methoden, um Daten zu verstehen, mit Intelligenz und Wissen anzureichern und aktiv zu nutzen – mit dem Ziel der Monetarisierung.

Andererseits öffnen diese Daten – insbesondere im Kontext der fortschreitenden Vernetzung und industriellen Anwendung von Cloud-Technologien – gänzlich neue Anwendungsmöglichkeiten und sogar Geschäftsmodelle sowohl für Maschinen- und Anlagenbauern als auch für deren Kunden.

Wesentlicher Faktor bei der Nutzung der verfügbaren Technologien ist jedoch immer die Fähigkeit der Fach- und Führungskräfte. Denn sie sind es, die die Anwendungsmöglichkeiten der Datenanalytik in der Domäne der industriellen Produktion richtig einschätzen und Applikationen definieren müssen.

101  
011

# Smart Data – Ein pragmatischer Einstieg für industrielle Anwender

**DATENANALYSEN UND -STRATEGIEN FÜR IHREN WEG INS  
DATENGETRIEBENE ZEITALTER**

## WORUM ES GEHT:

Big Data ist eines der am häufigsten verwendeten Schlagworte im Kontext der Digitalisierung von Unternehmen. Dennoch herrscht bei vielen potenziellen Anwendern nach wie vor die Unklarheit darüber welche technisch-mathematischen Verfahren hinter der Big Data Analyse stehen und welcher konkrete Anwendungsnutzen damit erzeugt werden kann. Gleiches gilt auch für die Voraussetzungen, die für eine sinnvolle Anwendung erfüllt sein müssen – insbesondere im Bereich der gezielten Auswahl und notwendigen Qualität von Ausgangsdaten. Im Zuge der Digitalen Transformation und der zunehmenden Anzahl von Prozessen, stehen Unternehmen vor der Herausforderung ein grundlegendes Verständnis für die Datenlandschaft im eigenen Hause zu erarbeiten. Darauf aufbauend gilt es, relevante Fragestellungen – z.B. im Bereich der Prozessoptimierung oder der Entwicklung von Vorhersagemodellen – zu formulieren.

## WAS SIE ERWARTET:

Lernen Sie die grundlegenden technologischen Ansätze und Prinzipien hinter "Big Data Analytics" kennen. Entwickeln Sie eine Vorstellung über die zunehmende Bedeutung von Daten und deren Qualität für den zukünftigen Erfolg ihres Unternehmens. Lernen Sie anhand konkreter Fallbeispiele, nach welchen Prämissen richtungsweisende Entscheidungen zur Anwendung der Big Data Analyse in ausgewählten Bereichen und Prozessen getroffen werden können. Zuverlässig und nachhaltig.



## THEMENFOKUS

- > **BIG DATA BASICS**  
Begriffe, Grundlagen und handfeste Werkzeuge der Datenanalyse
- > **DATA SOURCES**  
Üblicherweise unbekannte und drastisch unterschätzte Datenquellen in produzierenden Unternehmen
- > **DATA QUALITY**  
Zentrale Voraussetzungen zur Verwendbarkeit existierender Datenbestände im Unternehmen
- > **DATA SEMANTICS**  
Gewinnung von Wissen aus Daten unterschiedlichster Quellen
- > **BIG DATA ANALYTICS PROJEKTE AUF DIE STRASSE BRINGEN**  
Festlegen und Definieren einer Roadmap und gewinnbringende Nutzung eigener Daten

## TRAINER

**Dr. Alexander Nichau**  
Niologic GmbH

## Dr. Jochen Schlick

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

## TEILNEHMERKREIS

Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Produktion/AV, Lean/KVP, Logistik/Supply Chain, Planung/Steuerung, Qualität, F&E sowie IT

## TERMIN

**11.04.** / Köln  
**12.09.** / Köngen

## ZEIT

8:45 Uhr – 17:45 Uhr

## GEBÜHR

840 EUR

