

< DIGITAL STRATEGY >

UNIV.-PROF. DR.-ING. THOMAS BAUERNHANSL
Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) und des Instituts für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb (IFF) der Universität Stuttgart



Die Digitale Transformation der Industrie führt zum Übergang von starren Wertschöpfungsketten zu dynamischen Wertschöpfungsnetzwerken.

Mit neuen hochvernetzten Technologien und den darauf basierenden serviceorientierten Geschäftsmodellen sind in fast allen Bereichen der Wertschöpfung Einsparpotenziale durch eine Steigerung der Gesamtproduktivität von bis zu 50% möglich.

Für den deutschen Mittelstand ist es essentiell, von dieser Entwicklung zu profitieren, um einerseits mit hochflexiblen, wandlungsfähigen Wertschöpfungssystemen die eigenen Komplexitätskosten massiv zu senken und andererseits die eigene Wertschöpfungsposition durch Ausbau der digitalen Kundenschnittstelle

zu verbessern und Wertschöpfungsanteile durch softwarebasierte Dienstleistungen hinzu zu gewinnen.

Dies erfordert jedoch Investitionen in die Zukunft. Gerade diese stehen jedoch auf Grund mangelnder strategischer Fokussierung oft nicht zur Verfügung. Das Verharren im eigenen Kerngeschäft ist zwar typisch für kleine und mittlere Unternehmen, zugleich aber auch deren größte Bedrohung.

Die nachhaltige strategische Ausrichtung ist vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels eine der zentralen Herausforderung für Unternehmen. Basis hierfür ist der systematische Kompetenzaufbau in dieser, für viele Fach und Führungskräfte unbekanntem Materie.



THEMENFOKUS

- > **ZUKUNFTSSZENARIOEN**
Wie die Digitalisierung unser Wirtschaftsgefüge verändert
- > **DIE SMART FACTORY**
Was Digitalisierung für die eigene Wertschöpfung bedeutet
- > **INNOVATIONS-BESCHLEUNIGER**
Optimierung der Customer Journey durch neue Kundenschnittstellen
- > **SMARTE PRODUKTE**
Mehr Umsatz durch intelligente Produkte und dazu passende Dienstleistungen
- > **DER PASSENDE EINSTIEG**
Voraussetzungen für eine zielgerichtete und nachhaltige digitale Transformation

Praxisbezogene Digitalstrategie für den deutschen Mittelstand

VON DER VISION ZUM KONKRETEN EINSTIEG IN DEN DIGITALEN WANDEL

WORUM ES GEHT:

Digitalisierung. Ein Megatrend, dem sich kein Unternehmen mehr entziehen kann! Zugleich erschließt sich sein Wesen für viele Unternehmenslenker jedoch nicht auf den ersten Blick. Oftmals bleiben Chancen und Herausforderungen diffus. Buzzwords dominieren die Kommunikation. Konkrete erste Schritte scheinen sich nicht zu lohnen. Zu dominant sind die klassischen Kenngrößen der Wertschöpfung „Umsatz, Kostenstruktur, Flexibilität“ und zu tief in der Kultur verankert, sind langjährig etablierte Verhaltensweisen, um dahinterliegende Ziele zu erreichen. Digitalisierung revolutioniert die Wertschöpfung ganzer Branchen, verändert die Zusammenarbeit von Unternehmen, schafft neue Vertriebskanäle und eröffnet große Effizienzpotenziale im gesamten Unternehmen. Vorreiter auf diesem Weg erzielen bereits erste Erfolge.

WAS SIE ERWARTET:

Vorträge und interaktive Workshop-Elemente zeigen praxisorientierte Ansätze, das abstrakte Thema ‚Digitalisierung‘ konkret in das eigene Wertschöpfungssystem zu überführen. Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten schafft die Digitalisierung, um die Schnittstelle zu meinen Kunden neu zu gestalten und meinen Innovationsprozess effektiver zu gestalten? Und wie lässt sich mein Umsatz überhaupt durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Erhalten Sie Antworten! Ausgewählte BestPractice Beispiele verdeutlichen mögliche Ansatzpunkte und die notwendigen Voraussetzungen, um den Weg für die eigene Digitalstrategie zu ebnen.

TRAINER

Thomas Rohrbach, Dr. Jochen Schlick
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

TERMINE

27. – 28.06. / Köln
10. – 11.10. / Köngen

TEILNEHMERKREIS

Inhaber, Geschäftsführer, Werkleiter und Führungskräfte aus Produktion/AV, Lean/KVP, Logistik/Supply Chain, Planung/Steuerung, Qualität, Einkauf, F&E, IT, Business Development, Vertrieb/Service sowie administrativen Bereichen

ZEIT

8:45 Uhr – 17:00 Uhr

GEBÜHR

1.490 EUR